

Les événements marquants du palais



La Tour de Londres

Le marathon de Londres
28 avril

Pâques
Le colonel Blood et le vol des bijoux de la couronne
19-22 avril

Horribles Histoires - Terribles Tudor
25-31 mai

L'évasion des prisonniers
1-31 août

Festival gastronomique de la Tour de Londres
12-15 septembre



Palais de Hampton Court

Florimania : Trésors brodés du palais de Hampton Court
29-31 mars

Pâques
Chasse au lapin de Pâques Lindt
6-22 avril

Festival du jardin de RHS au palais de Hampton Court
2-7 juillet

Festival gastronomique du palais de Hampton Court
24-26 août



Palais de Kensington

Pâques
Chasse au lapin de Pâques Lindt
6-22 avril

Victoria, la femme et la couronne
Ouverture le 24 mai

Victoria, une enfance royale
Ouverture le 24 mai



Maison des banquets

Visites guidées en groupe du palais
Sur demande

Présentations sur l'histoire cachée
Tous les jours



Palais de Kew

Des visites étonnantes à Kew
Sur demande

La vie d'une famille au temps de George
5 avril - 29 septembre

La Grande Pagode
5 avril - 29 septembre



Château de Hillsborough et ses jardins

Pâques au château de Hillsborough et ses jardins
18 avril - 25 avril

Château de Hillsborough et ses jardins
5-7 juillet

Noël à Hillsborough
Décembre

Acheter des billets

T: +44 (0) 20 3166 6000
W: www.hrp.org.uk/travel-trade

Posez-nous des questions !

T: + 44 (0) 20 3166 6311 ou
E: groupsandtraveltrade@hrp.org.uk

Souvenirs et shopping

W: www.historicroyalpalaces.com
E: shop@hrp.org.uk

Organisez votre événement avec nous

T: +44 (0) 20 3166 6399 ou
E: events@hrp.org.uk

Historic
Royal Palaces

Fanfare

Infos Groupes et Industrie
du tourisme

Numéro 1 | 2019

Un festival d'or en 2020



Le mois de juin 2020 marquera le 500^{ème} anniversaire de la rencontre entre Henri VIII d'Angleterre et François I^{er} de France lors d'un grand sommet européen organisé près de Calais.

À l'occasion de cette rencontre, dont l'objectif était d'améliorer les relations entre les deux royaumes, se sont succédés festins, tournois, mascarades et cérémonies religieuses. Cet événement fut si extravagant qu'il sera plus tard dénommé le « Camp du Drap d'Or ».

Pour fêter l'anniversaire de cet événement, le palais de Hampton Court sera le théâtre d'une exposition spéciale dès Pâques

2020. Vos clients voyageront en l'an 1520 grâce aux œuvres d'art, aux objets, aux documents associés à l'événement mais aussi grâce à la rencontre avec les personnages importants des cours rivales des Tudor et des Valois.

Du 23 au 31 mai 2020 aura lieu un festival spectaculaire sur le thème du sport et des divertissements au temps des Tudor. Au programme des festivités : des joutes, des combats en armure et de la lutte sur fond de nourriture, artisanat et art.

Contactez-nous pour obtenir de plus amples informations sur le programme Printemps-été 2020 pour les groupes.



900 ans d'histoire avec un seul billet

Créez une journée royale spectaculaire avec un seul billet. Le Royal Pass est un billet flexible multi-palais, proposé en exclusivité aux clients de notre Agency Voucher Scheme (Programme de coupons pour les agences).

Il existe trois différentes combinaisons de pass qui vous permettront de créer l'itinéraire le plus adapté aux besoins de vos clients. Extrêmement flexible, le pass pourra être utilisé au gré des envies des visiteurs : au début ou à la

Des expériences inoubliables dans des palais extraordinaires

fin de leur voyage, le matin ou l'après-midi... Pendant leurs visites des châteaux de la famille royale britannique, nos clients seront reçus comme des rois (et des reines). Ils pourront se diriger directement à l'entrée de chaque palais pour plonger dans le passé. Si vous aimez l'idée de proposer un billet unique permettant d'accéder à plus de 900 ans d'histoire royale et que vous voulez traiter vos clients comme des rois, alors consultez sans plus tarder notre site Web ou contactez-nous pour en savoir plus.

Nous proposons une vaste sélection (aussi longue que la traîne de Meghan Markle) de visites exclusives et de visites guidées privées dans tous les palais. Vous aurez donc l'embarras du choix pour satisfaire les besoins de vos clients les plus exigeants.

Rien de tel pour commencer la journée que d'admirer les fabuleux Joyaux de la Couronne de la Maison des Joyaux, par le biais d'une visite privée à la **Tour de Londres**. Que ce soit en faisant découvrir à vos clients l'histoire récente de la famille royale au **palais de Kensington** lors d'une visite guidée matinale ou les vues à couper le souffle des toits du **palais de Hampton Court**, vous leur offrirez une expérience absolument mémorable et, qui sait, peut-être pourrez-vous même les aider à réaliser leurs rêves.



Une réservation simplifiée de l'entrée aux palais

Le portail de réservation de Historic Royal Palaces, destiné aux clients du Programme de coupons pour les agences, a vu le jour en 2018. Cette plateforme est plébiscitée par les personnes qui l'ont déjà utilisé. Elle simplifie grandement la vie des clients car il n'est plus nécessaire d'échanger les coupons à l'arrivée. De plus, les factures sont désormais plus précises.

Disponible actuellement pour les réservations à la Tour de Londres et au palais de Hampton Court. À partir de 2019, la Maison des Banquets, le palais de Kensington et le château de Hillsborough et ses jardins seront également disponibles. Les agences choisissent une date de visite et une plage horaire pour visiter la Maison des Banquets, le palais de Kensington et le château de Hillsborough. Les coupons à codes-barres sont ensuite envoyés par e-mail. Pour l'instant, ils doivent toujours être imprimés, mais l'objectif est de lancer les coupons mobiles plus tard dans l'année.

En réservant par le biais du portail B2B, vos guides et clients ne feront plus la queue pour échanger leurs coupons et pourront se diriger directement à l'entrée, où leurs code-barres seront scannés. Si vous n'êtes pas encore client(e) de notre Programme de coupons pour les agences, ne vous inquiétez pas ! Vous pourrez faire une réservation pour vos groupes en ligne par le biais de notre site Web et recevoir les billets à code-barres par e-mail après avoir effectué le paiement.

Historic Royal Palaces souhaite faire un pas en avant en proposant des solutions technologiques permettant de vivre une expérience inoubliable à nos côtés. Ainsi, vos clients pourront plonger en toute sérénité dans les histoires dramatiques des personnages qui habitent les palais.

